

ANPACKEN

Bewerten Sie die folgenden Aussagen für Ihr Unternehmen auf einer Skala von eins („gar nicht“) bis fünf („sehr“) und testen Sie Ihr Wissen. Es geht weiter, eine Welt ohne Abfall scheint nicht mehr so fern!

Jetzt sind Sie dran!



Selbsteinschätzung

Wie gut ist Ihr Unternehmen in Sachen Partnerschaften aufgestellt? Sind Sie Teil eines Netzwerkes?



Hat Ihr Unternehmen Zugriff auf die Menge an Rezyklaten, die es braucht?



Hat Ihr Unternehmen einen Plan in Sachen Nachhaltigkeitsstrategie, der direkt umsetzbar ist?



Self-Check & Kick-off

ENDSPURT!

1. Was ist aktuell die größte Herausforderung auf dem Rezyklatmarkt?

- a) Der Bedarf explodiert – das Angebot sinkt.
- b) Der Bedarf explodiert – das Angebot nicht.
- c) Die Qualität des Rohmaterials ist schlechter geworden.

2. Können aus Abfall Produkte in Neuware-Qualität hergestellt werden?

- a) Ja, immer!
- b) Es hängt von der Anwendungsart ab.
- c) Nein, das ist bislang nicht möglich, aber bald.

3. Wann ist chemisches Recycling sinnvoll und zielführend?

- a) Nur komplementär, wenn mechanisches Recycling nicht greift.
- b) Als Übergangslösung, die vom mechanischen Recycling wegführt.
- c) Gar nicht – es funktioniert noch nicht.



RICHTIG!