

"resources SAVED" Zertifikate – Teilen Sie unseren gemeinsamen Erfolg für die Umwelt

Sehr geehrte Kundinnen und Kunden,

durch die Kreislaufführung von 2,1 Millionen Tonnen Wertstoffen konnte Interzero zuletzt **8,7 Millionen Tonnen Primärressourcen** schonen und rund **1 Million Tonnen klimaschädliche Treibhausgase** einsparen – ein Erfolg, zu dem auch unsere Zusammenarbeit beigetragen hat. Was wir gemeinsam konkret für den Klima- und Ressourcenschutz leisten, belegt die **jährliche Studie „resources SAVED by recycling“** des Fraunhofer-Instituts UMSICHT, auf Basis derer wir allen unseren Kunden ihr individuelles „resources SAVED“-Zertifikat zur Verfügung stellen können.

Möchten Sie diesen **gemeinsamen Erfolg auch für Ihre Nachhaltigkeitskommunikation nutzen**? Dann teilen Sie gerne die beigefügten Social-Media-Grafiken über Ihre Corporate-Kanäle bei LinkedIn oder Instagram.



Bitte lesen Sie auch die Hinweise auf der folgenden Seite →

Einbindung Grafik(en)

- Wir stellen Ihnen **eine zweiteilige Grafik für Ihre Kanäle** (s.g. „Karussell-Post“) zur Verfügung. Sie können gerne beide Grafiken in einem Posting oder aber auch nur eine Grafik nutzen. Wenn Sie sich für ein Karussell-Post entscheiden, laden Sie die beiden Grafiken bitte als PDF hoch.
- Sie können optional Ihr Unternehmenslogo neben dem Interzero Logo in die Grafik einfügen. **Sollten Sie hierfür grafische Unterstützung benötigen, senden Sie uns einfach eine E-Mail an marketing@interzero.de**
- Nutzen Sie den Hashtag #resourcesSAVED, um die Verbindung zu Interzero und der „resources SAVED“-Studie zu schaffen– **wir freuen uns natürlich auch über eine Verlinkung @Interzero.**

Für Rückfragen wenden Sie sich gerne direkt an:

Diane Seydel

Senior Marketing Managerin

E-Mail: marketing@interzero.de